

# Adspert Boilerplate

DE:

Adspert bietet eine leistungsstarke AdTech-Lösung, mit dem Ziel der Profitmaximierung - vollautomatisch mit Hilfe künstlicher Intelligenz. Adspert arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung eines selbstlernenden Algorithmus, um die Advertising-Kampagnen ihrer Kunden bei Amazon, Ebay, Google und Bing zu optimieren. Hierfür analysiert die Adspert-KI automatisiert Millionen von Daten, um zu jeder Zeit die beste Kampagnen-Performance zu gewährleisten. Gleichzeitig ist Adspert bestrebt, die Komplexität der einzelnen Plattformen für den Nutzer zu reduzieren sowie plattformübergreifend zu optimieren.

Das Unternehmen wurde 2010 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und ein weiteres Büro in München. Neben den geschäftsführenden Gesellschaftern Stephanie Richter und Harald Bartel ist seit 2021 der E-Commerce-Spezialist solute, Betreiber des Preisvergleichsportals [billiger.de](https://billiger.de) - Deutschlands beliebter Preisvergleich an Adspert beteiligt.

Mit seinem Fokus auf die Märkte Europa und China vertrauen namhafte Agenturen wie Pia Media, aber auch Marken wie Biosthetique, BlaBlaCar, Teufel oder titus auf die selbstlernende KI von Adspert. Weitere Informationen unter: <http://www.adspert.net>

EN:

Adspert offers a powerful AdTech solution focused on profit maximization that works entirely automatically by leveraging artificial intelligence technology. It is continuously working on enhancing their self-learning algorithm to optimize brands' and sellers' advertising campaigns on Amazon, eBay, Google and Bing. To achieve

this, Adspert's AI automatically analyzes millions of pieces of data to ensure the best campaign performance at all times. Simultaneously, Adspert strives to reduce the complexity of each platform individually for the users, and at the same time optimize online advertising across several platforms at the same time.

The company was founded in 2010, and has its headquarters in Berlin, as well as another office in Munich. In addition to the managing partners Stephanie Richter and Harald Bartel, since 2021, the e-commerce specialist Solute, operator of the price comparison portal <http://billiger.de> , holds a stake in Adspert.

With its focus on European and Chinese markets, well-known agencies such as Pia Media, but also brands such as Biosthetique, BlaBlaCar, Teufel or Titus trust Adspert's self-learning AI. Find out more on <http://www.adspert.net>.